

# 4 DIFERENCIAIS PARA APLICAR EM SEU CONSULTÓRIO

Impulsione seu consultório e carreira!

1

## SITE E LANDING PAGE

Estes elementos ajudam a construir a presença digital do dentista e de seu consultório odontológico, logo fazem parte de uma estratégia de marketing. Invista em sites ricos em informações e landing pages que realmente convertem usuários em possíveis leads.

2

## CONSULTÓRIO OU CLÍNICA

É ideal que o seu local de trabalho passe uma sensação de aconchego para o paciente. O conforto deve vir desde o atendimento, nos recursos da estrutura (como estacionamento e espaço kids) e na qualidade dos materiais empregados nos tratamentos.

3

## SCRIPT DE ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Quando suas secretária sabe articular as orientações do script de atendimento telefônico, isso significa que ela está buscando engajar-se com os pacientes. Isso gera um diferencial em seu consultório, pois agrega valor ao serviço da comunicação do local.

4

## NA MENTE DO CD E DA EQUIPE

O princípio da mudança no ambiente de trabalho deve começar na mente de toda equipe. Ela precisa estar motivada para traçar os novos objetivos e o alcance das metas que visam resultados específicos e assertivos.